

Édito

Interparebrise grandit.

L'expansion de notre label prouve à elle seule la pertinence de notre démarche. Interparebrise conquiert des carrossiers soucieux de défendre leur métier et d'entretenir un savoir-faire professionnel du vitrage.

Ce deuxième numéro d'Impact témoigne de l'expérience acquise par Interparebrise. Que ce soit au niveau des retombées ou de la formation, les professionnels s'accordent sur le sérieux et la force du label face à une concurrence fausement spécialisée.

Au contraire, un carrossier labellisé est en mesure d'offrir une solution globale, alliant carrosserie et vitrage. C'est un avantage déterminant, pour nos clients et nos partenaires assureurs. Aujourd'hui, je suis très satisfait de notre jeune réseau, dynamisé par des carrossiers conquérants. Tous partagent nos valeurs et les relaient parfaitement :

- **professionnalisme**
- **service client**
- **proximité et écoute client**
- **qualité des interventions**


J-P Carrot

Interparebrise, le label des professionnels

- L'adhésion au label est la garantie d'avantages importants.
- La nouvelle valeur ajoutée au métier de carrossier.
- Un relais de croissance assuré par un label fort.



Le centre pilote d'Interparebrise, à Saint-Étienne.

Se faire connaître et partager nos valeurs :

Le catalogue Interparebrise vit, s'enrichit au fil du temps. Il propose des articles utiles,

- des cadeaux sympathiques et fonctionnels à remettre au client
- une ligne de vêtements pour le personnel en contact avec la clientèle

Distribué aux professionnels labellisés, ce catalogue permet à chacun d'afficher son appartenance au réseau Interparebrise, et son respect des valeurs du label.

Rapprocher nos expériences favorise l'augmentation du chiffre d'affaires

Rencontre avec Alain Kerbellec, label Interparebrise depuis avril 2007.

Page 3



Une multi-familiale pour reprendre le marché du vitrage

Garantir une expertise labellisée et valoriser l'expérience de chacun, c'est l'équilibre gagnant qu'a choisi Interparebrise.

Page 4





Bienvenue à la « Parebrise Academy »

La formation constitue un point fondamental du label Interparebrise. Elle permet de découvrir les techniques les plus répandues pour le remplacement de parebrise, et de connaître les précautions à prendre pour les réparations.

À la « Parebrise Academy », tous les carrossiers labellisés se familiarisent à des méthodes et des savoir-faire respectant les prescriptions constructeurs, et les impératifs de qualité et de sécurité. Cette formation se veut très utilitariste. Elle s'appuie sur des séances de travaux pratiques.
« Nous apprenons les tours de mains et les astuces du métier pour gagner du

temps. Ainsi, les techniciens sont plus productifs, plus confiants, plus professionnels », explique Jean-Pierre Carrot.
La formation aborde aussi bien le remplacement des parebrises que la réparation. Celle-ci est toujours proposée au client, lorsqu'elle est techniquement réalisable. Elle permet de maîtriser les coûts, pour le client et son assureur.

La « Parebrise Academy » développe 2 points fondamentaux :

- **le verre**, que l'on trouve partout maintenant, jusqu'au toit panoramique. La part des vitrages auto présentant des fonctionnalités élaborées est passée de 2 à 42 % en 20 ans. Le verre est plus sécurisant, athermique, acoustique et fait partie intégrante de l'infrastructure du véhicule.
- **Le collage**. Outre l'étanchéité il assure aussi la résistance de la structure du véhicule, son isolation électrique et acoustique. Les produits actuels sont donc technologiquement très élaborés et pointus. Les techniciens découvrent pendant la formation les domaines d'application, les procédures et les normes du collage.

La formation de la « Parebrise Academy » n'a pas d'équivalent sur le marché du vitrage. Intensive et concrète, elle permet aux carrossiers labellisés d'avoir les méthodes communes, d'utiliser les mêmes outils.

Un volet important de la formation développe la gestion commerciale et la communication, pour assurer à chacun une utilisation optimale du label Interparebrise.



PAROLES D'ACADÉMICIENS :

« Grâce à la formation, nous avons toutes les clefs pour lancer efficacement l'activité vitrage dans notre région. »
Pascal R.

« Une formation de qualité, dispensée par des personnes ayant une réelle expertise ! »
Fabrice M.

« J'ai appris beaucoup de trucs et astuces qui nous font gagner énormément de temps »
Jean-claude H.



Rencontre avec Alain Kerbellec ; « Rapprocher nos expériences favorise l'augmentation du chiffre d'affaires »



La carrosserie Kerbellec est une affaire de famille. Depuis son ouverture en 1929, l'établissement a suivi l'évolution du métier, du charronnage à la carrosserie. Aujourd'hui, Alain Kerbellec incarne la troisième génération. Il est spécialiste de la réparation collision, mais aussi du parebrise, « qui fait partie intégrante de notre métier ».

Comment se passe votre collaboration avec Interparebrise ?

Je fais partie du réseau Five Star, et je connais la carrosserie Carrot depuis 1998. Considérant le sérieux de la maison Carrot, je savais que le lancement du label Interparebrise reposait sur une démarche honnête. Et j'en suis très content aujourd'hui ! Nous sommes tous acteurs. Je dirais que le label nous apporte les moyens, mais que la réussite revient à 80 % aux indépendants. À nous de dynamiser notre équipe, de communiquer sur notre zone et d'apporter notre notoriété locale à Interparebrise.

Qu'est-ce qui a changé avec Interparebrise ?

Nous travaillons avec des gens qui maîtrisent leur sujet, que ce soit

au niveau technique ou pour la communication. C'est vraiment ça que je recherchais. J'ai été opérationnel au mois d'avril 2007, et je remarque une hausse de 35 % de mon chiffre d'affaires. Cette progression devrait s'améliorer, car je vais développer encore mon activité de vitrage.

Et la clientèle, qu'en pense t-elle ?

Nous nous inscrivons dans une démarche globale. Si un client se présente pour une réparation collision, nous pouvons aussi nous occuper des bris de glace. Notre service repose sur un label, une communication, un savoir-faire. Pour cela, nous suivons tous une formation. Tous les carrossiers labellisés doivent parler le même langage, utiliser les mêmes techniques : c'est ce qui garantit notre qualité. Mes clients apprécient beaucoup le prêt du véhicule aux couleurs Interparebrise lors des interventions bris de glace. Il faut se rendre à l'évidence, nous devons en effet faire la différence par notre sérieux et les services apportés à notre clientèle, dans cette concurrence présente et difficile.

Quels sont les avantages d'un label national quand on est un indépendant ?

J'ai toujours fait du vitrage, puisque c'est une des activités de mon métier. J'essayais de trouver des relais de croissance, mais quand on est tout seul, ou s'essouffle. Interparebrise représente ce relais important. Je ne dispense plus mes conseils de la même façon : j'apporte des réponses plus approfondies. Interparebrise nous apporte des compétences optimales pour le bris de glace.

Votre façon de travailler a changé ?

Au vu de mon expérience, je peux dire que la formation est indispensable. L'équipe qui nous forme mène une recherche permanente pour développer de nouveaux outils : on apprend vraiment de bons gestes. En plus, on bénéficie d'une assistance. Je l'ai déjà sollicitée, et l'on m'a tout de suite répondu. Et puis en cas de souci, on peut faire remonter l'information pour que tout le monde en profite. C'est important de pouvoir compter sur des gens sérieux, en évolution permanente sur le plan technique et commercial.

LE RÉSEAU S'AGRANDIT

Interparebrise Saint-Étienne Carrosserie CARROT
SAINT-ÉTIENNE (42)

Interparebrise Pontivy Carrosserie Kerbellec
PONTIVY (56)

Interparebrise Chauffailles Carrosserie Alain Fusil
CHAUFFAILLES (71)

Interparebrise Pont de Beauvoisin Carrosserie Millard
PONT DE BEAUVOISIN (73)

Interparebrise Montereau Carrosserie Varennoise
MONTEREAU VARENNES (77)

Interparebrise Saint-Lumine-de-Clisson Garage Pluchon
SAINT-LUMINE DE CLISSON (44)

Interparebrise Plescop Carrosserie Le Blevenec
PLESCOP (56)

Interparebrise Loudeac Carrosserie de L'Argoat
LOUDEAC (22)

Interparebrise Wittenheim Auto land
WITTENHEIM (68)

Interparebrise Questembert Carrosserie Pascal Rouillard
QUESTEMBERT (56)

Interparebrise Dijon Quetigny Carrosserie Tinoco
QUETIGNY (21)

Interparebrise Fontaines Saint-Martin Carrosserie Gambetta Fontaines Saint Martin (69)

Interparebrise Gerzat Carrosserie Favier
GERZAT (63)

Interparebrise Bas-en-Basset Carrosserie Decroix
BAS-EN-BASSET (43)

Interparebrise L'Albenc Centre de carrosserie Pachot
L'ALBENC (38)

Interparebrise Grenoble Echirolles Carrosserie Mure
ECHIROLLES (38)

Interparebrise Le-Puy Espaly Saint-Marcel Garage Vedel
ESPALY SAINT-MARCEL (43)

Interparebrise Mertzwiller Carrosserie Suss
MERTZWILLER (67)

Interparebrise Yssingeaux Carrosserie Vey
YSSINGEAUX (43)

Interparebrise Chamalières Carrosserie de Beaulieu
CHAMALIÈRES (63)

La force d'impact d'une multi-familiale

L'objectif d'Interparebrise est clair : donner aux carrossiers des outils efficaces pour reprendre la main sur l'activité de vitrage. Pensé comme un concept clés en main, le label Interparebrise apporte un savoir-faire et un soutien national.

Pour un investissement raisonnable, les carrossiers labellisés bénéficient

- d'un kit communication
 - d'un kit marketing
 - d'un kit outillage
 - d'une formation
 - d'une assistance technique
 - d'une veille technologique
 - d'un accès aux standards et aux méthodes.
- Concrètement, un professionnel labellisé

Interparebrise peut faire face aux enseignes nationales concurrentes grâce à la reconnaissance nationale du label. Contrairement aux autres enseignes, le label met en avant ses différences : avec Interparebrise, chaque professionnel conserve son indépendance. Son savoir-faire est valorisé, il bénéficie d'une politique de communication nationale mais il conserve

sa liberté d'action de chef d'entreprise. L'expérience et l'expertise de chacun enrichissent le label, et comme le précise Jean-Pierre Carrot, « nous sommes une multi-familiale. Nous nous réunissons pour améliorer nos méthodes de travail et renforcer nos services, mais on peut être une marque nationale et sentir bon l'entreprise à dimension humaine ».



Interparebrise brille chez Five Star



Alain Bessin, le président du réseau Five Star, lors d'une réunion PAL

À l'image de Jean-Yves Millard, les pionniers d'Interparebrise se sont prêtés au jeu de la caméra

Tous les pionniers d'Interparebrise ont voulu partager leur expérience

Interparebrise a participé aux réunions PAL du réseau Five Star, ainsi qu'à son Assemblée Générale. Les pionniers d'Interparebrise ont profité de ces rendez-vous pour présenter leur label. Ils ont reçu une écoute attentive du public.

Les participants, et notamment les assureurs, ont bien perçu l'intérêt d'Interparebrise, et de la force d'un label pour récupérer le marché. Sur la scène de l'Assemblée Générale, les pionniers d'Interparebrise ont

présenté leurs témoignages et leur expérience sur l'efficacité du label. Cet exposé dynamique a suscité de nombreuses questions de la part de l'auditoire.



Interparebrise a participé à toutes les réunions PAL, ainsi qu'à l'Assemblée Générale de Five Star.



www.interparebrise.com